

# 2010-2014年中国工业气体 行业市场专项调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国工业气体行业市场专项调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 工业气体行业概述 1

##### 第一节 行业界定及在国民经济中的重要地位 1

###### 一、行业界定及分类 1

###### 二、工业气体行业在国民经济中的重要地位 1

##### 第二节 工业气体的主要产品 1

###### 一、氢气 1

###### 二、氧气 2

###### 三、氮气 2

###### 四、二氧化碳 2

###### 五、氩气 2

###### 六、氦气 2

###### 七、乙炔 3

###### 八、其他气体及特殊气体 3

##### 第三节 工业气体行业特征 3

###### 一、市场就近性 3

###### 二、准入门槛低 3

###### 三、运输安全性要求高 3

#### 第二章 全球工业气体行业发展环境及概况 5

##### 第一节 国际工业气体市场的发展环境分析 5

###### 一、政策环境 5

###### 二、经济环境 5

###### 三、技术环境 5

##### 第二节 国际工业气体市场的现状 6

###### 一、国际市场现状分析 6

###### 二、主要国家发展状况 6

##### 第三节 国际工业气体市场发展动态 7

###### 一、行业发展趋势分析 7

###### 二、国际市场重要动态 7

### 第三章 中国工业气体行业发展概况 9

#### 第一节 中国工业气体行业发展环境 9

##### 一、国内宏观经济环境分析 9

###### (一) GDP历史变动轨迹分析 9

###### (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 15

###### (三) 2011年中国宏观经济发展预测分析 18

##### 二、中国工业气体政策环境分析 18

###### (一) 我国工业气体标准发展现状 18

###### (二) 工业气体行业基础标准 19

###### (三) 工业气体产品标准 21

###### (四) 工业气体标准化分析 22

#### 第二节 中国工业气体行业发展现状 23

##### 一、现阶段行业总体发展状况及特点 23

##### 二、国内工业气体制造业的发展趋势 24

##### 三、中国工业气体行业发展的方向 25

#### 第三节 我国工业气体行业发展面临的问题及发展对策 25

##### 一、中国工业气体行业发展面临的挑战和不足 25

##### 二、中国工业气体行业发展的对策 27

### 第四章 全球金融危机对工业气体行业的影响 29

#### 第一节 金融危机对工业气体相关行业的影响 29

##### 一、石油化工行业 29

##### 二、钢铁行业 32

##### 三、半导体行业 34

##### 四、食品饮料行业 35

##### 五、医药医疗行业 36

##### 六、其他相关行业 37

#### 第二节 各国应对金融危机政策对工业气体行业的影响 37

##### 一、美国 37

##### 二、欧盟 38

##### 三、亚洲国家 40

##### 四、中国 40

## 第五章 中国工业气体产业市场运行动态分析 41

### 第一节 中国工业气体产业市场现状分析 41

- 一、结构性供过于求程度加大 41
- 二、空分单机规模快速提升 41
- 三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置 41
- 四、对内部后备的依赖减少 42
- 五、用户/买方不断成熟，产品区分消失 42

### 第二节 工业气体供应模式分析 42

- 一、钢瓶气体供应模式及市场状况 42
- 二、液态气体供应模式及市场状况 43
- 三、现场制气供应模式及市场状况 44
  - (一) 冷空分制氮 44
  - (二) 变压吸附制氮与氮气纯化装置相组合 44
  - (三) 膜分离空分制氮与氮纯化装置相组合 45

## 第六章 行业供给分析 46

### 第一节 供给平面分析 46

- 一、近年整体生产能力分析 46
- 二、产量产值分布特征及变化 46
- 三、产业集群分析 46

### 第二节 供给影响因素分析 48

- 一、新技术研发状况 48
- 二、投入-产出分析 49
- 三、近年产销率分析 49

## 第七章 需求分析 51

### 第一节 市场需求总量分析 51

- 一、世界工业气体需求状况 51
- 二、中国工业气体市场需求状况 52
- 三、下游行业对工业气体的需求分析 53

### 第二节 当前市场需求结构 53

- 一、主要用户行业分布 53

二、主要用户地域分析 53

三、主要购买者行为分析 57

第八章 2008-2009年中国工业气体主要产品进出口统计分析 59

第一节 2008-2009年中国二氧化碳进出口总体数据 59

一、2008-2009年中国二氧化碳出口统计 59

二、2008-2009年中国二氧化碳进口统计 60

三、2008-2009年中国二氧化碳进出口价格对比 61

四、中国二氧化碳进出口主要来源地及出口目的地 62

第二节 2008-2009年中国乙炔进出口总体数据 63

一、2008-2009年中国乙炔出口统计 63

二、2008-2009年中国乙炔进口统计 64

三、2008-2009年中国乙炔进出口价格对比 65

四、中国乙炔进出口主要来源地及出口目的地 66

第三节 2008-2009年中国氧进出口总体数据 67

一、2008-2009年中国氧出口统计 67

二、2008-2009年中国氧进口统计 68

三、2008-2009年中国氧进出口价格对比 70

四、中国氧进出口主要来源地及出口目的地 71

第四节 2008-2009年中国氮进出口总体数据 72

一、2008-2009年中国氮出口统计 72

二、2008-2009年中国氮进口统计 73

三、2008-2009年中国氮进出口价格对比 75

四、中国氮进出口主要来源地及出口目的地 75

第五节 2008-2009年中国氩进出口总体数据 76

一、2008-2009年中国氩出口统计 76

二、2008-2009年中国氩进口统计 77

三、2008-2009年中国氩进出口价格对比 78

四、中国氩进出口主要来源地及出口目的地 79

第九章 细分领域分析 80

第一节 液态氧 80

- 一、液态氧产销情况 80
- 二、液态氧价格变动趋势 80
- 三、液态氧供求关系 81

## 第二节 液态氮 81

- 一、液态氮产销情况 81
- 二、液态氮价格变动趋势 82
- 三、液态氮供求对比 82

## 第三节 液态氩 83

- 一、液态氩产销情况 83
- 二、液态氩价格变动趋势 83
- 三、液态氩供求对比 84

## 第四节 液态二氧化碳 85

- 一、液态二氧化碳产销情况 85
- 二、液态二氧化碳价格变动趋势 85
- 三、液态二氧化碳供求对比 85

## 第十章 行业产业链分析 87

### 第一节 空分设备行业发展状况及对工业气体行业的影响 87

### 第二节 空分设备需求的特点和重点 88

### 第三节 下游产业发展状况及对工业气体行业的影响 92

- 一、石油化工行业的发展状况及与工业气体行业的相关性分析 92
- 二、钢铁行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 93
- 三、半导体产业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 96
- 四、玻璃行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 96
- 五、食品与饮料行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 97
- 六、医药与医疗行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 98
- 七、其他行业发展状况及与工业气体行业的相关性分析 98

## 第十一章 国际工业气体市场竞争格局 99

### 第一节 主要国家工业气体行业能力对比分析 99

### 第二节 主要国家工业气体行业国际战略分析 103

## 第十二章 中国工业气体市场竞争格局 111

### 第一节 中国工业气体行业竞争概况 111

一、国际巨头加大投资力度 111

二、新进入者实力不容小觑 112

三、大量中小企业有待整合 112

### 第二节 我国工业气体行业不同供应模式市场竞争分析 113

一、钢瓶气体市场竞争状况 113

二、液态气体市场竞争状况 113

三、现场制气市场竞争状况 113

四、管道供气市场竞争状况 113

### 第三节 中国工业气体行业在建拟建项目分析 114

一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区 114

二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目 114

三、德国林德在沪启动研发中心 115

## 第十三章 国内主要生产企业分析 116

### 第一节 中国石油化工股份有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业运营状况 117

三、企业市场竞争力分析 119

四、企业发展远景 120

### 第二节 中国海洋石油总公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业运营状况 121

三、企业市场竞争力分析 122

四、企业发展远景 123

### 第三节 武汉钢铁集团氧气有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业运营状况 125

三、企业市场竞争力分析 125

四、企业发展远景 126

### 第四节 广钢集团气体工业有限公司 126



- 一、企业基本情况 126
- 二、企业运营状况 127
- 三、企业市场竞争力分析 127
- 四、企业发展远景 127

#### 第五节 唐钢气体有限公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、企业运营状况 128
- 三、企业市场竞争力分析 128
- 四、企业发展远景 129

#### 第六节 济南鲍德气体有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业运营状况 129
- 三、企业市场竞争力分析 130
- 四、企业发展远景 131

### 第十四章 国内主要空分设备提供商 132

#### 第一节 杭州杭氧股份有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业运营状况 133
- 三、企业市场竞争力分析 134
- 四、企业发展远景 135

#### 第二节 四川空分设备（集团）有限责任公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业运营状况 136
- 三、企业市场竞争力分析 137
- 四、企业发展远景 138

#### 第三节 开封空分集团有限公司（永煤集团控股） 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业运营状况 139
- 三、企业市场竞争力分析 140
- 四、企业发展远景 141

#### 第四节 苏州制氧机有限责任公司 141

一、企业基本情况 141

二、企业运营状况 141

三、企业市场竞争力分析 143

四、企业发展远景 143

第五节 杭州福斯达气体设备有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业运营状况 144

三、企业市场竞争力分析 146

四、企业发展远景 146

第十五章 外资竞争主体分析 147

第一节 林德 (LINDE GROUP) 147

一、企业基本情况 147

二、企业运营状况 147

三、在华投资状况 148

四、企业市场竞争力分析 148

第二节 法国液化空气集团 (AIR LIQUIDE) 148

一、企业基本情况 148

二、企业运营状况 149

三、在华投资状况 150

四、企业市场竞争力分析 151

第三节 美国普莱克斯公司 (PRAXAIR) 152

一、企业基本情况 152

二、企业运营状况 152

三、在华投资状况 154

四、企业市场竞争力分析 154

第四节 美国空气化工产品公司 (AIR PRODUCT) 155

一、企业基本情况 155

二、企业运营状况 155

三、在华投资状况 156

四、企业市场竞争力分析 156

第五节 梅塞尔集团 (MESSER GROUP) 157

一、企业基本情况	157
二、企业运营状况	157
三、在华投资状况	158
四、企业市场竞争力分析	159
第六节 日本酸素株式会社 ( NIPPON SANSO CORPORATION )	159
一、企业基本情况	159
二、企业运营状况	160
三、在华投资状况	160
四、企业市场竞争力分析	160
第十六章 行业发展趋势及展望	162
第一节 世界工业气体行业发展趋势	162
一、市场发展趋势	162
二、技术开发方向	163
第二节 中国工业气体行业发展趋势	163
一、市场发展趋势	163
二、技术开发方向	164
三、竞争格局发展预测	165
三、竞争格局发展预测	165
第十七章 2010-2014年中国工业气体行业运行能力预测	167
第一节 2010-2014年中国工业气体产业发展前景分析	167
一、世界工业气体产业发展趋势分析	167
二、中国工业气体技术发展趋势分析	171
三、市场竞争格局变化分析	173
第二节 2010-2014年中国工业气体产业市场预测分析	175
一、工业气体供给预测分析	175
二、工业气体需求预测分析	176
三、进出口形势预测分析	177
第三节 2010-2014年中国工业气体产业市场盈利预测分析	179
第十八章 2010-2014年中国工业气体产业投资机会与风险分析	180

第一节 2010-2014年中国工业气体产业投资环境分析	180
第二节 2010-2014年中国工业气体产业投资机会分析	180
一、细分产品投资机会分析	180
二、区域投资潜力分析	182
第三节 2010-2014年中国工业气体产业投资风险分析	183
一、市场竞争风险	183
二、技术风险	183
三、政策风险	183
四、进入退出风险	184
第四节 专家建议	184

图表目录：

图表 1：2010-2015 年世界工业气体产值增长趋势预测	7
图表 2：2005-2009年国内生产总值	9
图表 3：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	10
图表 4：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	10
图表 5：2005-2009年年末国家外汇储备	11
图表 6：2005-2009年财政收入	11
图表 7：2009年中国主要宏观经济数据增长表	11
图表 8：2000-2009年中国GDP及其增长率统计表	12
图表 9：2003-2009年中国GDP增长率季度统计表	13
图表 10：2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	14
图表 11：2005-2009年全社会固定资产投资	15
图表 12：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	15
图表 13：2009年固定资产投资新增主要生产能力	16
图表 14：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	17
图表 15：基础标准	19
图表 16：方法标准	19
图表 17：国内工业气体相关生产标准一览表	21
图表 18：工业气体产品标准	21
图表 19：美国经济增长预测（%）	38
图表 20：欧盟经济增长预测（%）	39

图表 21：工业气体生产企业产值分布情况 46

图表 22：工业气体生产行业集中度（千元） 47

图表 23：2009年全球主要工业气体公司投资回报率 49

图表 24：工业气体行业华北地区主要代理商 53

图表 25：工业气体行业中南地区主要代理商 54

图表 26：工业气体行业西南地区主要代理商 55

图表 27：工业气体行业华东地区主要代理商 55

图表 28：工业气体行业华东地区主要代理商 56

图表 29：工业气体行业西北地区主要代理商 56

图表 30：工业气体市场结构变化图 57

图表 31：工业气体销售模式 58

图表 32：2008年中国二氧化碳出口统计 59

图表 33：2009年中国二氧化碳出口统计 59

图表 34：2008年中国二氧化碳进口统计 60

图表 35：2009年中国二氧化碳进口统计 61

图表 36：2008-2009年中国二氧化碳进口价格对比 62

图表 37：2008-2009年中国二氧化碳出口价格对比 62

图表 38：2008年中国乙炔出口统计 63

图表 39：2009年中国乙炔出口统计 63

图表 40：2008年中国乙炔进口统计 64

图表 41：2009年中国乙炔进口统计 65

图表 42：2008-2009年中国乙炔进口价格对比 66

图表 43：2008-2009年中国乙炔出口价格对比 66

图表 44：中国乙炔进口主要来源地 66

图表 45：中国乙炔出口主要目的地 67

图表 46：2008年中国氧出口统计 67

图表 47：2009年中国氧出口统计 68

图表 48：2008年中国氧进口统计 69

图表 49：2009年中国氧进口统计 69

图表 50：2008-2009年中国氧进口价格对比 70

图表 51：2008-2009年中国氧出口价格对比 70

图表 52：中国氧进口主要来源地 71

图表 53：中国氧出口主要目的地 71

图表 54：2008年中国氮出口统计 72

图表 55：2009年中国氮出口统计 73

图表 56：2008年中国氮进口统计 73

图表 57：2009年中国氮进口统计 74

图表 58：2008-2009年中国氮进口价格对比 75

图表 59：2008-2009年中国氮出口价格对比 75

图表 60：2008年中国氩出口统计 76

图表 61：2009年中国氩出口统计 77

图表 62：2008年中国氩进口统计 77

图表 63：2009年中国氩进口统计 78

图表 64：2008-2009年中国氩进口价格对比 79

图表 65：2008-2009年中国氩出口价格对比 79

图表 66：我国液态氧产销量统计 81

图表 67：2007-2009年液氧价格走势 81

图表 68：液氧市场分布 82

图表 69：我国液态氮产销量统计 82

图表 70：2007-2009年液氮价格走势 83

图表 71：液氮市场分布 84

图表 72：我国液态氩产销量统计 84

图表 73：2007-2009年液氩价格走势 84

图表 74：液氩市场分布 85

图表 75：我国液态二氧化碳产销量统计 86

图表 76：2005年-2009年干冰产品出厂价(含量:99.99%，元/吨) 86

图表 77：空气分离设备产量 89

图表 78：2003-2010年国内石化行业行业固定资产投资额变化情况（亿元） 93

图表 79：2004-2010年国内石化行业固定资产投资增速变化情况 94

图表 80：2008-2010年两大石油公司炼油及化工板块资本支出维持升势（亿元） 94

图表 81：盈德气体受益于与中国钢铁行业的大发展 95

图表 82：钢铁行业和工业气体应用相关性较高 96

图表 83：2003-2010年国内钢铁行业固定资产投资额变化情况（亿元） 96

图表 84：2005-2010年国内钢铁行业固定资产投资增速变化情况 97

图表 85 : 2009年1-12月平板玻璃月度产量表 98

图表 86 : 全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况 105

图表 87 : 液化空气集团业务部门业绩情况 105

图表 88 : 液化空气集团气体服务业务部门业绩分析 105

图表 89 : 液化空气集团气体服务业务部门区域业绩分析 106

图表 90 : 林德集团业务部门业绩情况 107

图表 91 : 林德气体部门区域业绩分析 107

图表 92 : 林德集团气体业务分析 108

图表 93 : 普莱克斯区域销售收入分析 109

图表 94 : 空气化工业务领域进展分析 109

图表 95 : 中国石油化工股份有限公司每股指标 118

图表 96 : 中国石油化工股份有限公司获利能力 118

图表 97 : 中国石油化工股份有限公司经营能力 119

图表 98 : 中国石油化工股份有限公司偿债能力 119

图表 99 : 中国石油化工股份有限公司资本结构 119

图表 100 : 中国石油化工股份有限公司发展能力 120

图表 101 : 中国石油化工股份有限公司现金流量分析 120

图表 102 : 中国海洋石油总公司运营状况 123

图表 103 : 2008年唐山唐钢气体有限公司企业运营情况 129

图表 104 : 企业发展远景 132

图表 105 : 杭州杭氧股份有限公司每股指标 135

图表 106 : 杭州杭氧股份有限公司获利能力 135

图表 107 : 杭州杭氧股份有限公司经营能力 135

图表 108 : 杭州杭氧股份有限公司偿债能力 136

图表 109 : 杭州杭氧股份有限公司资本结构 136

图表 110 : 杭州杭氧股份有限公司发展能力 136

图表 111 : 杭州杭氧股份有限公司现金流量分析 136

图表 112 : 四川空分设备(集团)有限责任公司运营状况 138

图表 113 : 开封空分集团有限公司运营状况 141

图表 114 : 苏州制氧机有限责任公司运营状况 144

图表 115 : 杭州福斯达气体设备有限公司运营状况 146

图表 116 : 林德集团企业经营情况 150

- 图表 117：液化空气集团企业经营情况 152
- 图表 118：普莱克斯企业经营情况 155
- 图表 119：美国空气化工产品公司企业经营情况 158
- 图表 120：空气化工产品有限公司在华分布 159
- 图表 121：梅塞尔集团企业经营情况 160
- 图表 122：大阳日酸株式会社企业经营情况 163
- 图表 123：工业气体出口结构 180
- 图表 124：工业气体进口结构 181
- 图表 125：2010-2015中国工业气体市场盈利预测 182
- 图表 126：我国工业气体投资重点区域分布 185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55236.html>